



**IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN EMPRESARIOS
TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO**

Desarrollado por Félix Perera Álvarez.
fperera@protur.cl

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Uno de los sectores más afectados desde la llegada del Coronavirus a nuestro país es sin duda el turismo. Las restricciones preventivas que contempla el plan de acción para el manejo del COVID-19 han limitado gran parte de la actividad, incluso en ocasiones suspendida de manera indefinida los servicios de un centenar de empresas impactando de manera directa en los ingresos y empleos del sector.

Para tomar decisiones y entregar cifras concretas a la autoridad, la Asociación Gremial de Turismo Protur, levantó una encuesta que contó con la colaboración en la difusión de Sernatur Biobío, que indica que el 80.6% de los empresarios encuestados se encuentran con sus instalaciones cerradas, de ese porcentaje un 54% no planea abrir nuevamente antes de septiembre, mientras que el porcentaje que se encuentra abierto, que sólo alcanza el 19.4%, señala que la disminución en ventas a la fecha sobrepasa el 70%.

Según comentó el vicepresidente de Protur, Charles Jacobsthal “las cifras que arrojó el estudio levantado en el mes de mayo en Biobío son preocupantes porque reflejan la dura crisis que enfrenta el turismo y las pymes de esta industria que había venido creciendo de manera exponencial tanto en Biobío como en Ñuble”.

Para Jacobsthal el tema más preocupante es que a diferencia de otros sectores que pueden planificar de manera paulatina el retorno a sus actividades, el turismo no vislumbra ninguna certeza a cuándo volver a funcionar. “Es necesario recordar que acá no sólo hablamos de establecimientos de alojamiento, sino también de restaurantes que están cerrados por decreto en todo Chile, de transporte aéreo y terrestre, de operadores locales, de guías de turismo; es decir, de una cadena muy

amplia". "Esperamos que existan medidas concretas para la industria del turismo, nos hemos unido en reuniones con gremios nacionales, Hoteleros de Chile, Achiga, Fedetur, etc. Ojalá podamos llegar a tener medidas concretas y de mediano plazo para nuestro sector, exención de IVA o porcentaje del mismo, créditos sin interés y flexibles además que nuestro Gobierno Regional pueda tener subsidio de libre disposición, pero sólo para la industria en un fondo especial del sector".

Según el gremio, actualmente las pérdidas en el sector de los encuestados sobrepasan los US \$2.794.895, si eso lo ampliamos al rubro completo estamos hablando de cifras que sobrepasan los US \$35.111.745.

Rodrigo Canales, uno de los socios fundadores del gremio y representante del Restaurante Hacienda Patagonia tuvo que tomar las medidas de cierre ante el actual escenario. "La realidad que vivimos hoy no es viable para sostener nuestro equipo humano, infraestructura y capital invertido en este proyecto. Este cierre no es definitivo, pero no se descarta en el futuro, la idea es cerrar ahora para poder evaluar una apertura más adelante, pero controlando los costos y planificando el regreso, pero pensando en el año 2021, no lo proyectamos antes".

En relación al turismo, Canales fue enfático "es difícil de visualizar, pero nuestra zona va a vivir un reseteo, hay que partir de nuevo de menos a más, pero las empresas se tendrán que reestructurar para partir de nuevo con menos costos y más pequeños, quizás el 2022 podremos volver a ver los números que teníamos antes de la pandemia. Por otra parte, las medidas del Gobierno reales para el sector turismo no han llegado y tienen que ser más potentes, para levantar la industria pronto".

Finalmente y de acuerdo a lo mencionado por las empresas, una de las medidas impulsadas por el Gobierno que ha tenido más acogida en el sector es la ley de proyecto de empleo, que alcanza un 22,3 % de uso del total de los encuestados, mientras que el 63,8% ya ha tenido que desvincular trabajadores.

Como gremio Protur AG se ha propuesto apoyar con la asesoría en la implementación de protocolos para todos los actores de la cadena que necesitarán un acompañamiento, toda vez que hay empresas más grandes que ya los han establecido y que pueden servir de base y orientación para las pymes, además de organizar conversatorios con el sector público para bajar las medidas de acceso a apoyos, como también se han organizado con Sernatur charlas y conversatorios para el turismo de reuniones en particular.

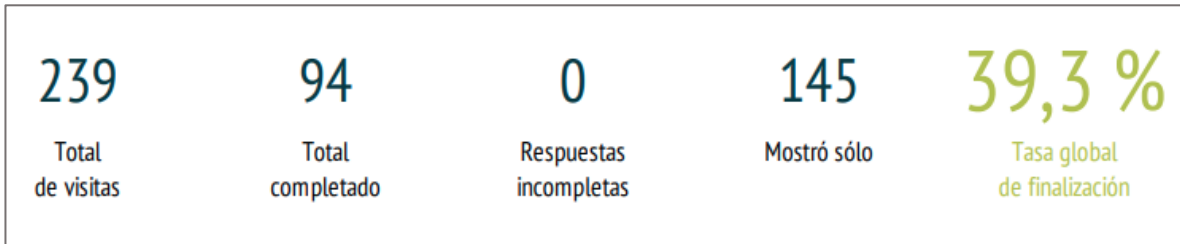
RESULTADOS

Esta investigación fue realizada por la ASOCIACIÓN GREMIAL DE TURISMO Y CULTURA DE LAS REGIONES DEL BIOBÍO Y ÑUBLE PROTUR A.G. El instrumento de investigación corresponde a una encuesta que fue enviado por Sernatur Biobío mediante correo electrónico a un total de 1.200 empresarios turísticos registrados, de este universo 130 mail rebotaron lo que implica que nuestra población de estudio es de 1.070 empresarios.

La población final corresponde a 1.070 empresarios turísticos de los cuales solo 94 respondieron la encuesta, la muestra a estudiar corresponde al 8,79% del total de empresarios registrados de la región del Biobío.

La encuesta se realizo entre los días 4 y 20 de mayo del año 2020. Los resultados pueden presentar modificaciones con la realidad actual, dependiendo la fecha en la cual fue completado el instrumento.

Visitas de la encuesta

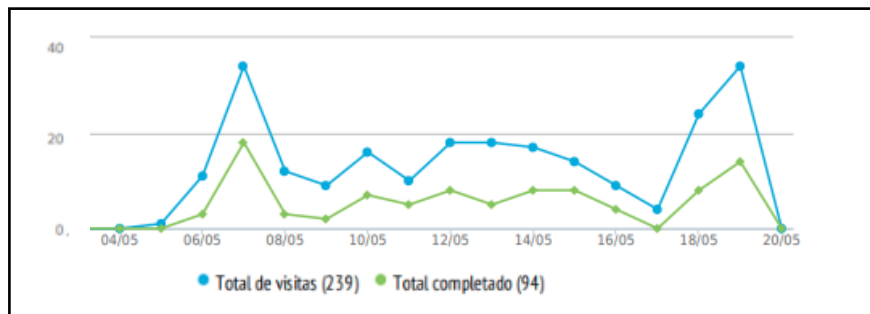


Cuadro n°1: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

El total de empresarios que abrió la encuesta fue de 239, el 39,3% de quienes comenzaron a responder termino de responder correctamente que correspondiente a 94 empresarios.

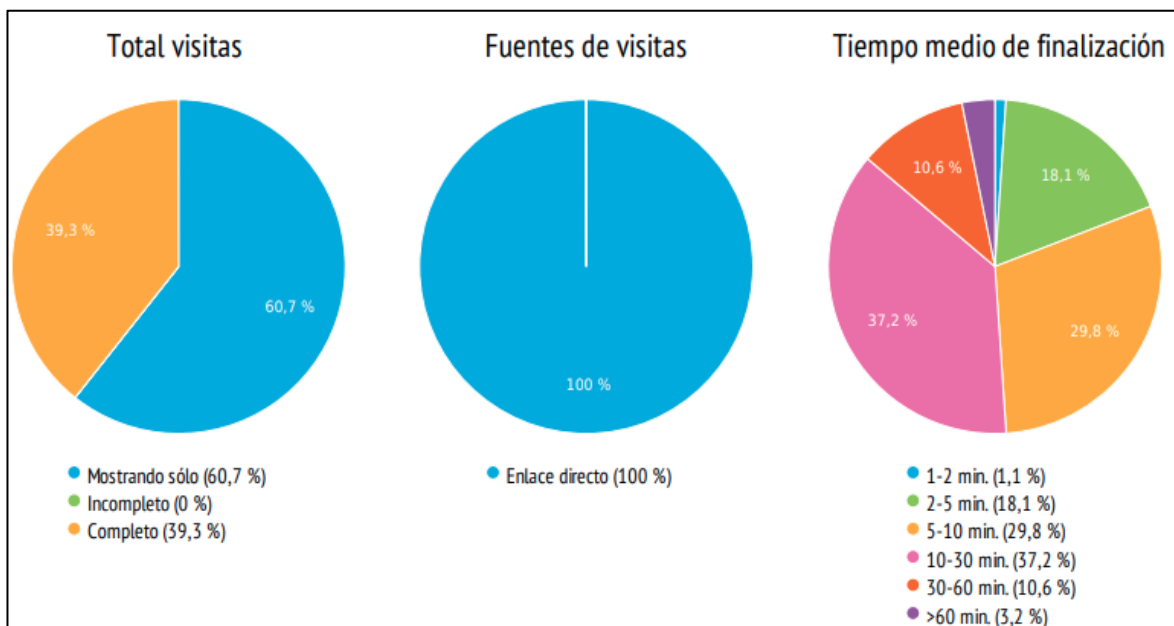
Historial de visitas (22/04/2020 – 28/04/2020)



Cuadro n°2: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

El total de empresarios que abrió la encuesta fue de 239, el 39,3% de quienes comenzaron



Cuadro n°3: Elaboración Protur A.G.

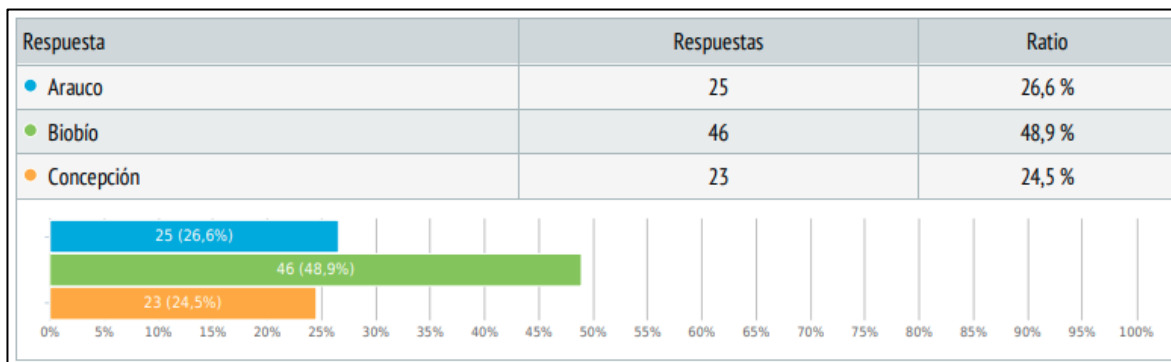
Comentarios:

El 49% de los empresarios consultados tardó menos de 10 minutos en completar la encuesta, el 37,2% tardó entre 10 y 30 minutos, el 10,6% de los encuestados la realizó entre 30 y 60 minutos, finalmente el 3,2% tardó más de 60 minutos.

Respuestas

1. Provincia a la que pertenece

Seleccione una respuesta



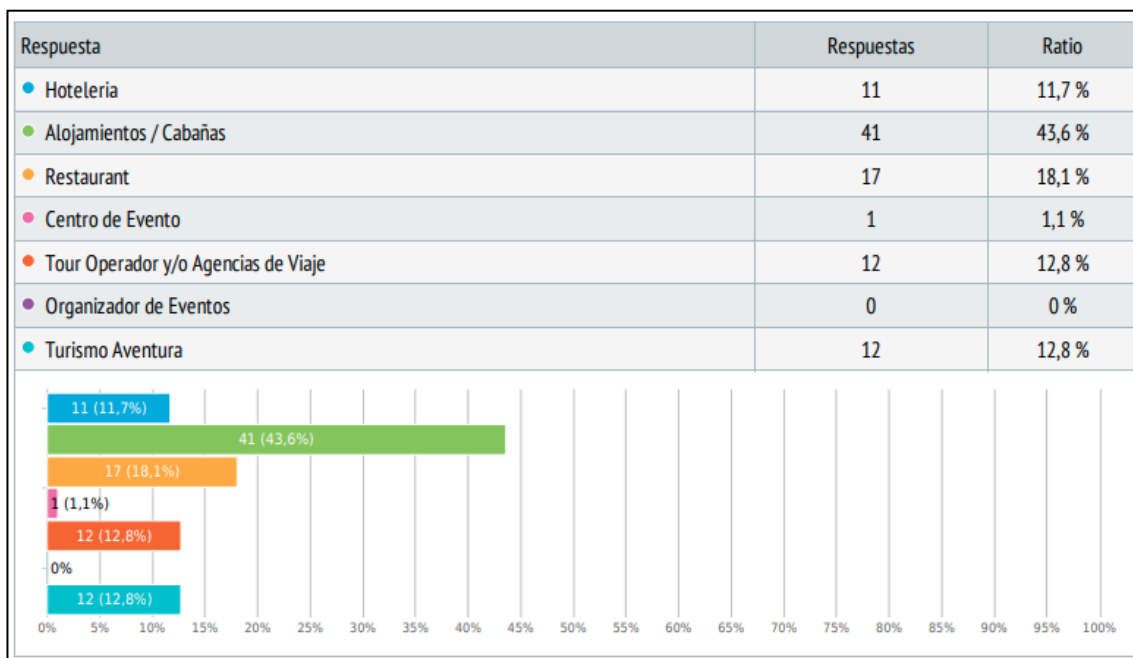
Cuadro n°4: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

Los respuestas obtenidas de la encuesta aplicada a empresarios turísticos de la region del Biobío corresponden a un 48,9% de la provincia de Biobío, un 26,6% de la provincia de Arauco y finalmente un 24,5% de la provincia de Concepción.

2. Tipo de actividad turística a la que pertenece Instrucciones de pregunta:

Seleccione una respuesta



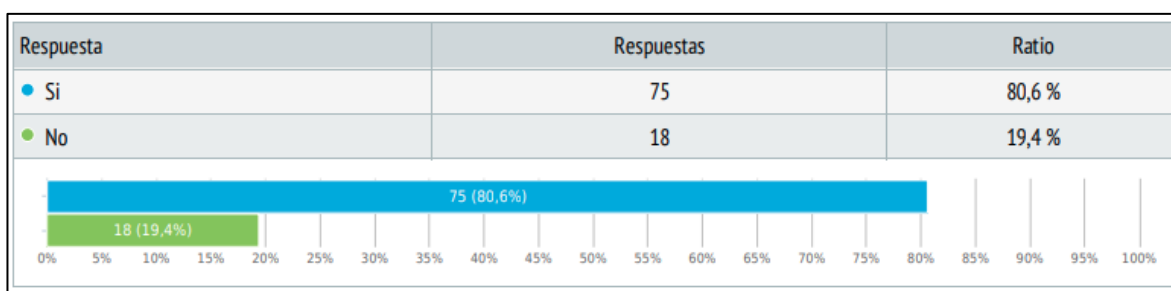
Cuadro n°5: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

Las respuestas principalmente provienen del área de hospedaje (Hoteleria, alojamientos y cabañas) con un 55,3% de los encuestados, seguidos por el área Turismo (Tour operadores, agencias de viaje y turismo aventura) con un 25,6% y finalmente el área de eventos y restaurantes con un 19,2%.

3. ¿Su empresa o establecimiento se encuentra temporalmente cerrado?

Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta



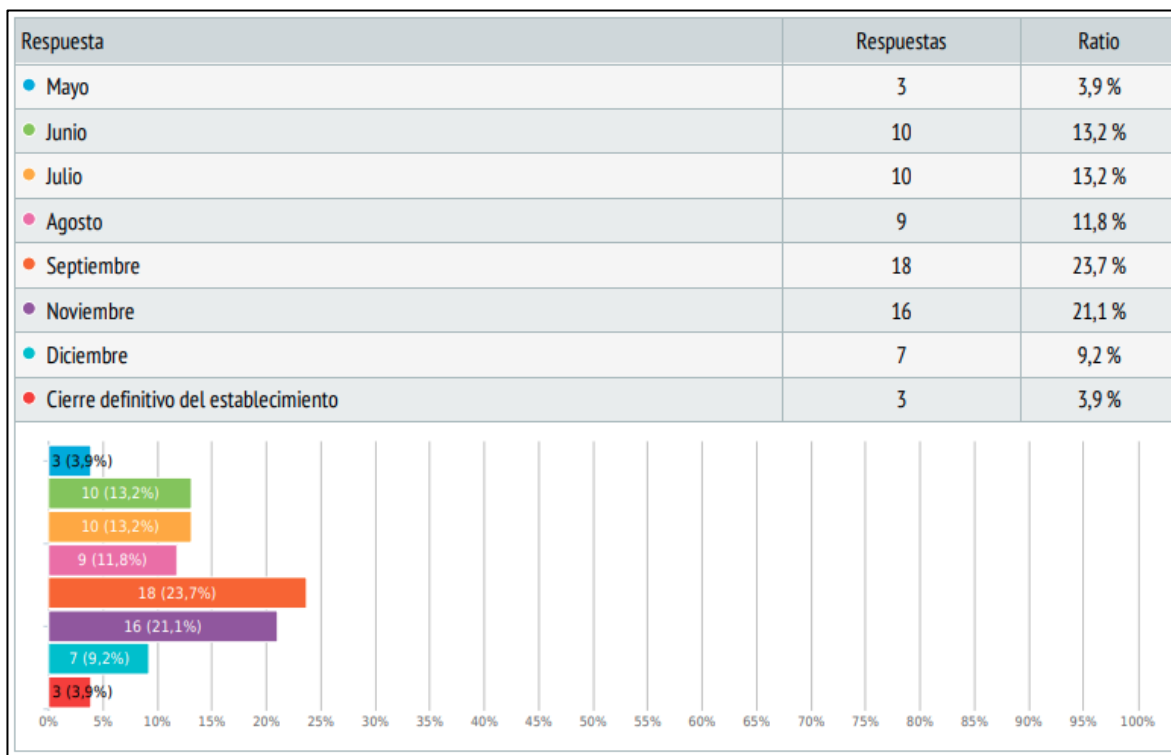
Cuadro n°6: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

De los empresarios encuestados un 80,6% se encuentra con sus instalaciones cerradas, solo un 19,4% aún siguen en funcionamiento al iniciar esta encuesta el día 4 de mayo.

4. ¿Cuándo considera la apertura de su establecimiento?

Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta



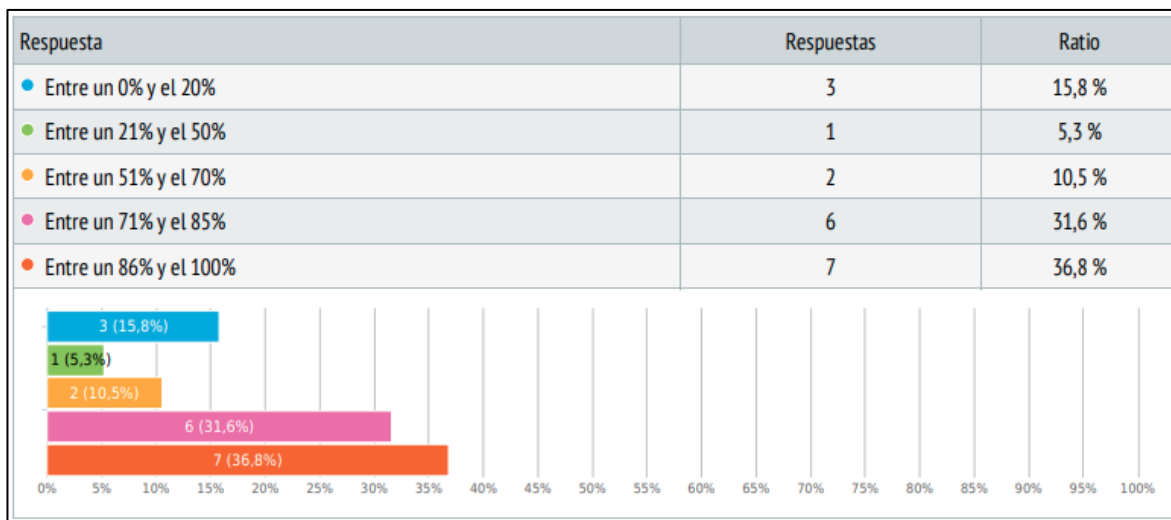
Cuadro nº7: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

De los empresarios encuestados que se encuentran con sus establecimientos cerrados (80,6%), las posibles fechas de apertura se muestran en el cuadro nº 7, podemos definir que los establecimientos en un 54% planifican sus aperturas a partir de septiembre, un 3,9% definió cerrar sus instalaciones de manera definitiva y un 42,1% planifica un apertura desde mayo dependiendo las condiciones sanitarias que se encuentren en el país.

5. Si su servicio se encuentra abierto, ¿Cuál ha sido el porcentaje de reducción de asistencia hasta la fecha?: Indicar tramo/porcentaje

Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta



Cuadro n°8: Elaboración Protur A.G..

Comentarios:

De los establecimientos que aun se mantienen activos que corresponden al 19,4% de empresarios que respondieron, el 68,4% presenta una reducción de visita a sus establecimientos mayor al 70%, el 21,1% presentan bajas en visitas a sus establecimientos bajo el 50% y finalmente el 10,5% presenta disminución entre un 50% y 70%.

6. Dada la situación sanitaria ¿A cuánto ascienden los ingresos aproximados, que ha dejado de recibir hasta ahora por la situación del coronavirus?

Indique en \$ (pesos chilenos)

Criterio	Respuestas	Respuestas	Ratio	Acumulados	Acumulados
\$ -	3	\$ -	3,1%	\$ -	3,1%
\$ 200.000	1	\$ 200.000	1,0%	\$ 200.000	4,1%
\$ 350.000	1	\$ 350.000	1,0%	\$ 550.000	5,2%
\$ 500.000	6	\$ 3.000.000	6,2%	\$ 3.550.000	11,3%
\$ 600.000	2	\$ 1.200.000	2,1%	\$ 4.750.000	13,4%
\$ 800.000	1	\$ 800.000	1,0%	\$ 5.550.000	14,4%
\$ 1.000.000	6	\$ 6.000.000	6,2%	\$ 11.550.000	20,6%
\$ 1.200.000	1	\$ 1.200.000	1,0%	\$ 12.750.000	21,6%
\$ 1.250.000	1	\$ 1.250.000	1,0%	\$ 14.000.000	22,7%
\$ 1.500.000	2	\$ 3.000.000	2,1%	\$ 17.000.000	24,7%
\$ 1.800.000	1	\$ 1.800.000	1,0%	\$ 18.800.000	25,8%
\$ 2.000.000	10	\$ 20.000.000	10,3%	\$ 38.800.000	36,1%
\$ 2.100.000	1	\$ 2.100.000	1,0%	\$ 40.900.000	37,1%
\$ 2.500.000	5	\$ 12.500.000	5,2%	\$ 53.400.000	42,3%
\$ 3.000.000	5	\$ 15.000.000	5,2%	\$ 68.400.000	47,4%
\$ 3.500.000	1	\$ 3.500.000	1,0%	\$ 71.900.000	48,5%
\$ 4.000.000	5	\$ 20.000.000	5,2%	\$ 91.900.000	53,6%
\$ 4.500.000	1	\$ 4.500.000	1,0%	\$ 96.400.000	54,6%
\$ 5.000.000	4	\$ 20.000.000	4,1%	\$ 116.400.000	58,8%
\$ 6.000.000	5	\$ 30.000.000	5,2%	\$ 146.400.000	63,9%
\$ 6.500.000	1	\$ 6.500.000	1,0%	\$ 152.900.000	64,9%
\$ 7.100.000	1	\$ 7.100.000	1,0%	\$ 160.000.000	66,0%
\$ 8.000.000	4	\$ 32.000.000	4,1%	\$ 192.000.000	70,1%
\$ 10.000.000	6	\$ 60.000.000	6,2%	\$ 252.000.000	76,3%
\$ 12.000.000	2	\$ 24.000.000	2,1%	\$ 276.000.000	78,4%
\$ 15.000.000	1	\$ 15.000.000	1,0%	\$ 291.000.000	79,4%
\$ 18.000.000	1	\$ 18.000.000	1,0%	\$ 309.000.000	80,4%
\$ 20.000.000	2	\$ 40.000.000	2,1%	\$ 349.000.000	82,5%
\$ 25.000.000	2	\$ 50.000.000	2,1%	\$ 399.000.000	84,5%
\$ 30.000.000	2	\$ 60.000.000	2,1%	\$ 459.000.000	86,6%
\$ 35.000.000	3	\$ 105.000.000	3,1%	\$ 564.000.000	89,7%
\$ 50.000.000	3	\$ 150.000.000	3,1%	\$ 714.000.000	92,8%
\$ 80.000.000	2	\$ 160.000.000	2,1%	\$ 874.000.000	94,8%
\$ 160.000.000	1	\$ 160.000.000	1,0%	\$ 1.034.000.000	95,9%
\$ 161.000.000	1	\$ 161.000.000	1,0%	\$ 1.195.000.000	96,9%
\$ 250.000.000	2	\$ 500.000.000	2,1%	\$ 1.695.000.000	99,0%
\$ 600.000.000	1	\$ 600.000.000	1,0%	\$ 2.295.000.000	100,0%
Totales	97	\$ 2.295.000.000			

Cuadro n°9: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

La muestra final en esta respuesta corresponde a 1.081 ya que se suman 11 respuestas a la misma pregunta en encuesta exclusiva para socios de Protur.

105 respuestas realizadas de las cuales 86 son validas por el programa de la encuesta aplicada a empresarios regionales, se agregan 11 respuestas correspondientes a una encuesta realizada a socios de Protur, de los resultados originales se eliminan 8 respuestas ya que no entregaron resultados referente a la pregunta (Anexo 2), los resultados obtenidos representa un 7,95% de los empresarios registrados.

Las perdidas de los empresarios corresponden a \$2.295.000.000 considerando el valor del dólar de \$821 del 27 de mayo 2020 (anexo 3) \$2.794.895 US\$.

Si estos resultados corresponden solo a un 7,95% de los empresarios registrados y proyectamos estos montos podríamos determinar un aproximado de perdida para la industria del turismo de \$28.831.658.291 si consideramos el valor del dólar de \$821 del 27 de mayo 2020 (anexo 3) \$35.111.745 US\$.

7. Indicar número de colaboradores con los que contaba antes del inicio de la situación sanitaria en nuestro país.

Trabajadores	Respuestas	Total Trabajadores	Ratio
0	1	0	1,2%
1	13	13	15,3%
2	18	36	21,2%
3	16	48	18,8%
4	9	36	10,6%
5	5	25	5,9%
6	8	48	9,4%
7	2	14	2,4%
8	2	16	2,4%
9	1	9	1,2%
10	1	10	1,2%
11	1	11	1,2%
12	1	12	1,2%
14	1	14	1,2%
24	1	24	1,2%
45	1	45	1,2%
47	2	94	2,4%
48	1	48	1,2%
89	1	89	1,2%
Total	85	592	

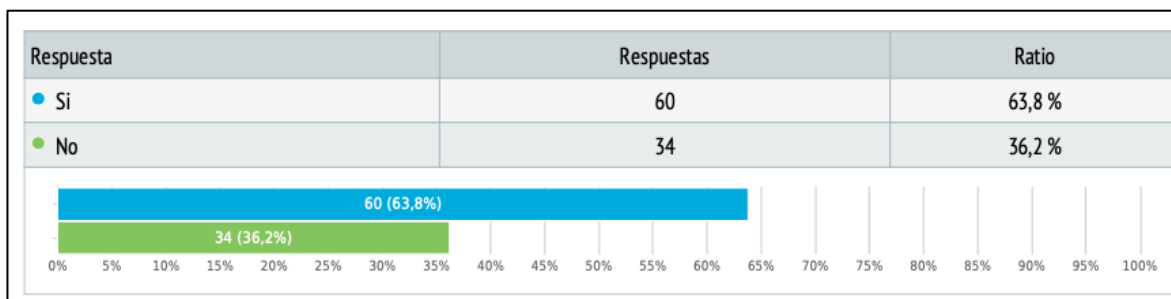
Cuadro nº10: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

De los empresarios encuestados estos aportan 592 puestos trabajos, cabe destacar que muchas de las empresas son familiares y no registran trabajadores contratados, pero son el ingreso familiar de estos empresarios. En este estudio el 56,5% tienen menos de 3 trabajadores y son principalmente emprendimientos familiares.

8. Ha tenido que desvincular a colaboradores producto de esta crisis?

Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta



Cuadro n°11: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

De los encuestados, el 63,8% ha tenido que desvincular a sus trabajadores, estas medidas generan un tremendo impacto negativo en esta industria, dejando a muchos colaboradores sin su fuente de ingreso y con pocas posibilidades de poder reinventarse en el corto plazo. Es importante analizar este indicador ya que mientras pase el tiempo este número aumentara, se deben considerar medidas de apoyo para que las empresas puedan seguir funcionando y evitar desvinculaciones.

9. Indicar número de colaboradores desvinculados

Trabajadores	Respuestas	Ratio	Trabajadores desvinculados
1	12	21,8%	12
2	16	29,1%	32
3	7	12,7%	21
4	6	10,9%	24
5	1	1,8%	5
6	5	9,1%	30
7	1	1,8%	7
9	1	1,8%	9
10	4	7,3%	40
12	1	1,8%	12
45	1	1,8%	45
Total	55		237

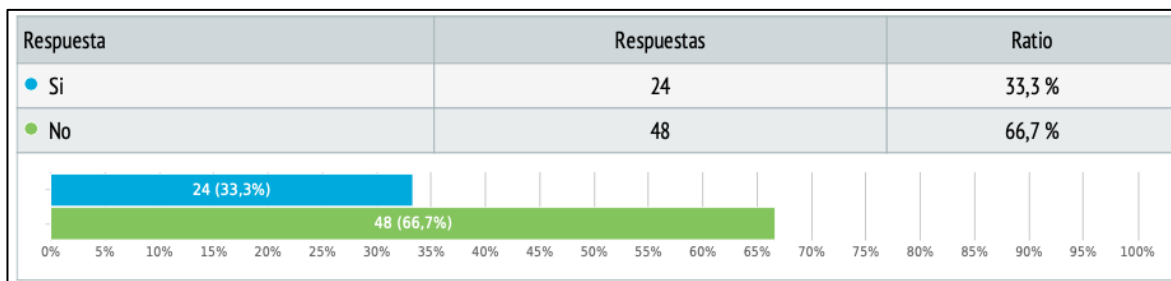
Cuadro n°12: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

De las empresas, 55 de ellas han desvinculado a sus colaboradores que corresponden al 63,8% de los encuestados, el total de desvinculados por la situación actual son 237 colaboradores de la industria turística.

10. Si a la fecha aún mantiene contratados colaboradores, ¿ha considerado desvincularlos?

Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta



Cuadro n°13: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

De las empresas que no han desvinculado a trabajadores que corresponden al 36,2% de los encuestados, el 33,3% tiene considerado desvincular a trabajadores en algún momento, producto de la pandemia lo que corresponde al 12,05% del total de empresas. Esto quiere decir que a raíz de la pandemia, el 75,85% de las empresas relacionada a la industria del turismo realizarán desvinculación de colaboradores.

11. Posible número de colaboradores a desvincular producto de la crisis

Trabajadores	Respuestas	Respuestas	Ratio
1	8	8	28,6%
3	4	12	14,3%
2	9	18	32,1%
48	1	48	3,6%
7	1	7	3,6%
11	1	11	3,6%
10	2	20	7,1%
20	1	20	3,6%
6	1	6	3,6%
	28	150	

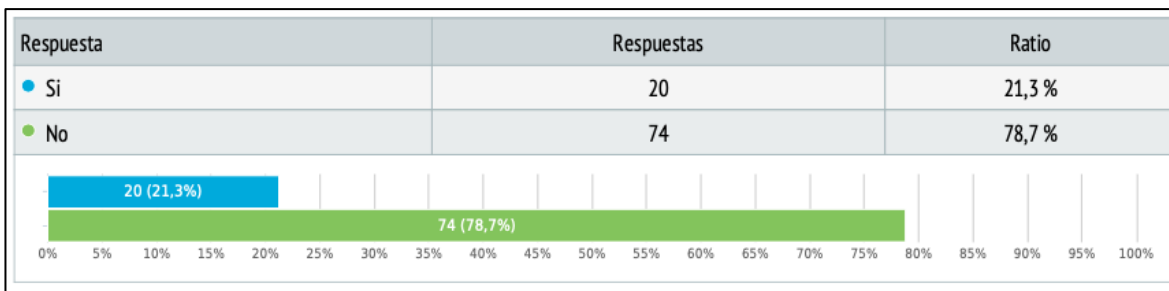
Cuadro n°14: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

De las empresas encuestadas el posible número de desvinculaciones en los próximos meses corresponden a 150 trabajadores.

12. ¿Ha considerado el cierre definitivo de su empresa o establecimiento?

Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta



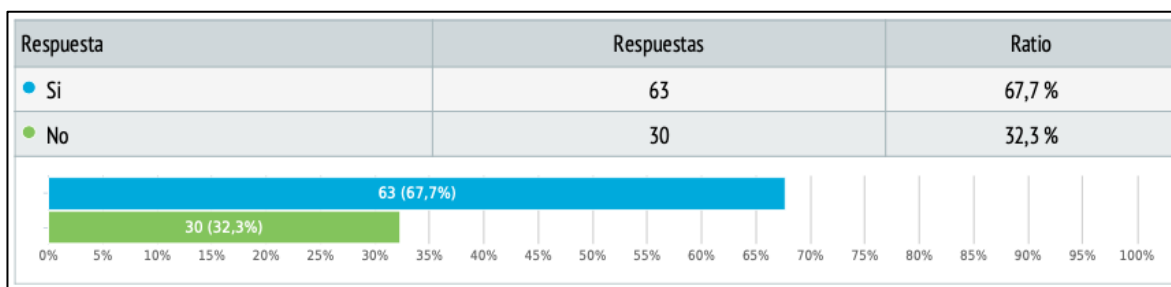
Cuadro n°15: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

De las empresas encuestadas el 21,3% piensa en el cierre definitivo de su empresa, recordar que los resultados de esta encuesta son a partir del 4 de mayo, quizás algunas respuestas fueron sin el análisis de la situación actual. El 78,7% aún no piensa en el cierre definitivo.

13. Conoce las medidas económicas presentadas por el Gobierno de Chile. Instrucciones de pregunta:

Seleccione una respuesta



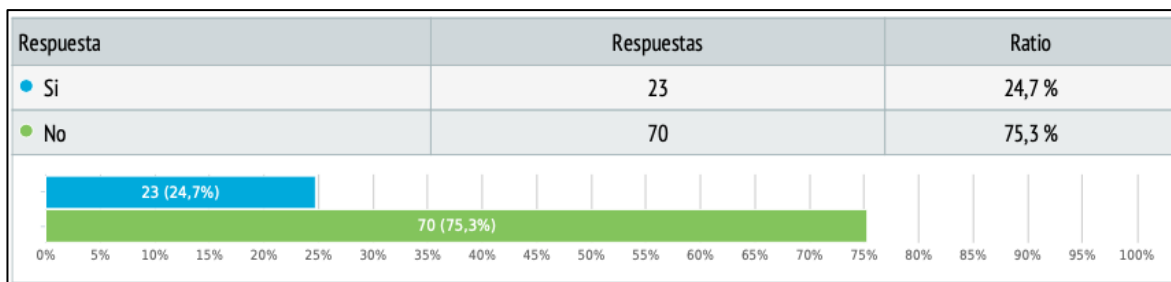
Cuadro n°16: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

El 32,3% no conoce las medidas económicas propuestas por el gobierno, el 67,7% si conoce las medidas.

14. Considera que las medidas aplicadas por el gobierno presentan beneficios para su empresa? Son aplicables?

Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta



Cuadro n°17: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

El 75,3% indica que las medidas aplicadas por el gobierno no son aplicadas a sus empresas, es importante el desarrollo de esta respuesta para analizar y aportar de manera correcta a los empresarios turísticos de la región.

15. ¿De las medidas económicas realizadas por el Gobierno cuales ha utilizado?

Instrucciones de pregunta: Seleccione una o más respuestas

Respuesta	Respuestas	Ratio
● Postergación pago del IVA	14	14,9 %
● Retiro anticipado renta 2020	9	9,6 %
● Ley de protección de empleo	21	22,3 %
● Suspensión de PPM	11	11,7 %
● Ninguna	60	63,8 %
● Otra medida (mencionar)	6	6,4 %

Cuadro n°18: Elaboración Protur A.G.

Otra medida (respuestas)

- Crédito
- Postular crédito con garantía del estado
- Préstamo con aval del estado
- Postergación de un crédito
- Aporte mensual para sobrevivir de aquí a Agosto aproximado
- Postergación de créditos

16. ¿Qué tipo de medidas económicas sugeriría usted que se pueden solicitar al Gobierno para el sector?

Criterio	Respuestas	Ratio
Apoyo económico (Subsidio) de libre disposición	24	24,7%
Bono PYME al sector turismo	7	7,2%
Beneficio implementación sanitaria	6	6,2%
Financiamiento para proyectos turísticos	6	6,2%
Eliminar impuestos	6	6,2%
Ninguna	5	5,2%
Créditos blandos a mediano plazo con bajos intereses	4	4,1%
Créditos a 0% de interés	4	4,1%
Ayuda para postular a créditos	3	3,1%
Eliminar pago de patentes comerciales	3	3,1%
Postergar créditos Vigentes	3	3,1%
Financiar y aumentar turismo social	3	3,1%
Financiar proyectos sin cofinanciamiento	2	2,1%
Capacitación medidas sanitarias	2	2,1%
Redirigir fondos publicos para salvar Pymes	2	2,1%
Apertura de establecimientos, asegurando medidas de seguridad	2	2,1%
Promoción Turística	2	2,1%
Protocolos Sanitarios	2	2,1%
Descuento en servicios basicos	1	1,0%
Apoyo en infraestructura	1	1,0%
Apoyo Sercotec y Corfo	1	1,0%
Bajar impuesto específico del combustible a empresas de turismo	1	1,0%
Condenar deudas	1	1,0%
Congelar pago de servicios	1	1,0%
Congelar pago acreedores	1	1,0%
Eliminar impuestos para turista nacionales y extranjeros	1	1,0%
Conforme con las medidas	1	1,0%
Mayor información de SII y Tesorería	1	1,0%
Rebaja de contribuciones a terrenos dedicadas a Turismo	1	1,0%

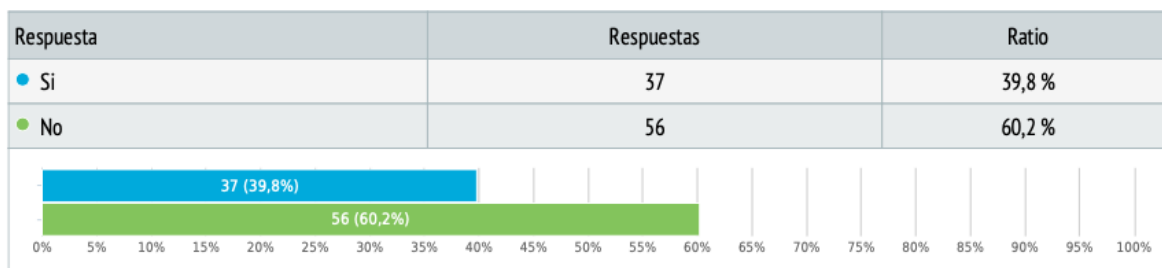
17. ¿Que acciones del gobierno cree les servirían realmente?

Criterio	Respuestas	Ratio
Apoyo económico (Subsidio) de libre disposición	19	19,8%
Ninguna	10	10,4%
Bono PYME al sector turismo	9	9,4%
Financiamiento para proyectos turísticos	8	8,3%
Sin Respuesta	7	7,3%
Apertura de establecimientos, asegurando medidas de seguridad	3	3,1%
Congelar pago créditos existentes	3	3,1%
Llamado a empresarios	3	3,1%
Eliminar informalidad de la industria	3	3,1%
Rebaja de Impuestos	3	3,1%
AFC	2	2,1%
Beneficio implementación sanitaria	2	2,1%
Financiar proyectos sin cofinanciamiento	2	2,1%
Protocolos Sanitarios	2	2,1%
Todas	2	2,1%
Ayuda Administrativa	1	1,0%
Activar la actividad turística	1	1,0%
Apoyo en infraestructura	1	1,0%
Ayuda para créditos	1	1,0%
Considerar a todos los sectores	1	1,0%
Créditos para industria turística	1	1,0%
Cuarentena Total	1	1,0%
Eliminar impuestos para turista nacionales y extranjeros	1	1,0%
Exigencia a Bancos para entrega de apoyo	1	1,0%
Ley de protección del empleo	1	1,0%
Levantar cuarentena	1	1,0%
Publicidad	1	1,0%
Cumplir protocolos de seguridad	1	1,0%
Créditos blandos a mediano plazo con bajos intereses	1	1,0%
Profesionalizar Sernatur	1	1,0%
Financiar y aumentar turismo social	1	1,0%
Seguridad provincia de Arauco	1	1,0%
Trabajo en conjunto Publico-Privado	1	1,0%

Cuadro n°20: Elaboración Protur A.G.

18. Ha participado de alguna charla del programa “Activa Turismo” de la subsecretaría y Sernatur?

Instrucciones de pregunta: Seleccione una respuesta



Cuadro n°21: Elaboración Protur A.G.

Comentarios:

El 60,2 % de los empresarios turísticos de la región indican no haber participado de ninguna charla del programa “Activa Turismo”, probablemente por el tiempo y canal de difusión o los temas no son de interés de los empresarios, esto porque en las siguientes preguntas presentan la necesidad de capacitaciones.

19. ¿Que capacitaciones estiman necesarias para el despegue de la industria?

Criterio	Respuestas	Ratio
Protocolos Sanitarios	27	25,5%
Marketing Digital	16	15,1%
Tecnologías digitales	8	7,5%
Como trabajar con esta pandemia de manera segura	7	6,6%
Sin respuesta	7	6,6%
Activación de turismo	6	5,7%
Atención de publico	5	4,7%
Aportes Económicos	3	2,8%
Modelos exitosos de crecimiento de la industria	3	2,8%
Ninguna	3	2,8%
Llamado y organización del gremio	3	2,8%
Cambio de modelo de negocio	2	1,9%
No más capacitaciones	2	1,9%
Contabilidad en nuevo reforma y SII	2	1,9%
Financiamiento	2	1,9%
Inglés	2	1,9%
Motivacional	2	1,9%
Consulta uno a uno	1	0,9%
Digitalización para pymes	1	0,9%
Empleo	1	0,9%
Estudio de mercado	1	0,9%
Laboral	1	0,9%
Postulaciones a proyectos	1	0,9%

Cuadro n°22: Elaboración Protur A.G.

20. Que apoyo o acciones de SERNATUR serian de ayuda para usted

Criterio	Respuestas	Ratio
Promoción y Difusión	21	20,6%
Apoyo en marketing digital y e-Commerce	9	8,8%
Contacto directo con empresarios	9	8,8%
Activación del turismo	6	5,9%
Capacitación	6	5,9%
Ninguna	6	5,9%
Asociatividad	5	4,9%
Gestión con autoridades publicas y privadas	5	4,9%
Realizar protocolos	5	4,9%
Apoyo en inyección económica	4	3,9%
Sin respuesta	4	3,9%
Entregar mayor información	3	2,9%
Apoyo en infraestructura	2	2,0%
Apoyar promociones de empresas	1	1,0%
Coordinar viajes familiares e institucionales	1	1,0%
Creacion de un fondo de reactivacion	1	1,0%
Crear sello que identifique a servicios que cumplan con normas exigidas	1	1,0%
Desarrollo de nuevos productos	1	1,0%
Entregar herramientas a empresas	1	1,0%
Estandarizar protocolos	1	1,0%
Gestionar recursos	1	1,0%
Igualdad en la entrega de recursos	1	1,0%
Organizar equipo destinado al turismo en las municipalidades	1	1,0%
Organizar viajes	1	1,0%
Promocionar turismo responsable	1	1,0%
Realizar Catastro a empresas	1	1,0%
Realizar programa de higienización	1	1,0%
Realizar trabajo más equitativo	1	1,0%
Ser incorporados en pagina web	1	1,0%
Tener mirada integrada en todos los sectores de la region	1	1,0%

Cuadro n°23: Elaboración Protur A.G.

21. Que apoyo o acciones de PROTUR serian de ayuda para usted

Criterio	Respuestas	Ratio
Difusión y promoción de la región	13	14,3%
Apoyo a Pymes	11	12,1%
Sin respuesta	10	11,0%
No conocen a Protur	9	9,9%
Activar las actividades de turismo	8	8,8%
Ninguna	8	8,8%
Trabajo Asociativo	7	7,7%
Capacitaciones	5	5,5%
Trabajo con Autoridades Sernatur para apoyar a la industria	4	4,4%
Llamado a empresarios	4	4,4%
Creación de manual y protocolos para funcionamiento del sector turismo	3	3,3%
No apoyan	2	2,2%
Apoyo en proyectos	1	1,1%
Busqueda de recursos	1	1,1%
Buscar soluciones	1	1,1%
Convenios	1	1,1%
Desarrollo de nuevos productos	1	1,1%
Marketing	1	1,1%
Potenciar la calidad de los servicios	1	1,1%

Cuadro n°24: Elaboración Protur A.G.

22. Que idea propone usted para reactivar el turismo en la región

criterio	Respuestas	Ratio
Publicidad y promoción	19	17,3%
Sin respuesta	14	12,7%
Seguridad para los turistas	8	7,3%
Trabajo Asociativo	7	6,4%
Financiamiento y apoyo	6	5,5%
Realización de Protocolos	6	5,5%
Capacitaciones	5	4,5%
Difusión	4	3,6%
Mejorar Marketing	4	3,6%
Evento turístico y ferias	3	2,7%
Inyección de recursos económicos	3	2,7%
Subvención estatal para viajes	3	2,7%
Paquetes turísticos	2	1,8%
Activación de viajes por parte de Sernatur	1	0,9%
Actividad de inicio de temporada estival	1	0,9%
Alianza estratégica con Educación considerando las nuevas estrategias de enseñanza que se deberán implementar	1	0,9%
Apoyo en infraestructura	1	0,9%
Apoyo para implementar medidas sanitarias	1	0,9%
Beneficios para turistas	1	0,9%
Cambio en el modelo de negocios	1	0,9%
Certificación de normas de seguridad e higiene	1	0,9%
Creación de un área urbana, regulada solo por un organismo	1	0,9%
Desarrollo de microdestinos	1	0,9%
Encadenamiento de productos y servicios	1	0,9%
Establecer normas para turistas	1	0,9%
Financiamiento de viajes familiares	1	0,9%
Hacer más atractivo Salto del Laja	1	0,9%
Hospedar solo a turistas de la región	1	0,9%
Informar y educar sobre normas de higiene y seguridad, para evitar focos de contagio.	1	0,9%
Oficinas de turismo establecidas en Concepción	1	0,9%
Plataforma web de comercio electrónico regional	1	0,9%
Realización de actividades con grupos pequeños	1	0,9%
Realizar catastro de cada comuna	1	0,9%
Realizar llamado telefónico a empresarios turísticos	1	0,9%
Reorganizar eventos pendientes	1	0,9%
Tours de medio día y día completo	1	0,9%
Turismo de relajación	1	0,9%
Turismo responsable	1	0,9%
Verano seguro	1	0,9%

Cuadro n°25: Elaboración Protur A.G.